

JESUS
GONZALEZ
REQUENA

LOS TRES REYES MAGOS

AKAL

LA EFICACIA SIMBÓLICA



Índice general

INTRODUCCIÓN

La supervivencia del rito.....	11
Una eficacia simbólica.....	17

LOS TRES REYES MAGOS

El relato	21
Texto mítico y texto ritual	23
El trabajo del niño en el rito	26
El trabajo oculto de los padres.....	27
El niño duerme, sueña.....	29
Contenido manifiesto y contenido latente	30
La angustia del niño	31
El sueño y la pesadilla	37
Inconsciente.....	38
El trabajo del sueño del niño	39
La puerta, la prohibición, el goce.....	43
El portal, lo sagrado, la transgresión.....	45
Una virgen por un dios embarazada	47
Reforma, Contrarreforma	55
Desimbolización de la diferencia sexual.....	55

El barroco de la Contrarreforma	57
El Altísimo la cubrirá con su sombra.....	61
Dios, el Verbo, la Palabra.....	62
Tres: cadena de significantes	65
Destinatarios queridos, enunciados	67
La existencia de los Reyes Magos	69
Los padres no inventan la historia que cuentan...	72
No-yo	73
Pulsión, demora, deseo	77
Regalos y dones.....	80
La noche en la que sólo los Reyes Magos hacen regalos	84
Regalos cifrados, enigmáticos.....	86
El don y el sentido del goce.....	87

MITO Y DECONSTRUCCIÓN

Mito, causalidad, sentido.....	91
Materialidad histórica del relato.....	95
Historia y mito.....	97
Hijo de Dios	102
La Sagrada Alianza.....	105
El Dios de la Modernidad	107
Deconstrucción, vacío simbólico	110
El mercado y su verdad alicaída	115
Donación simbólica.....	117

La creencia negativa de la Modernidad.....	120
Los Reyes Magos existen.....	123

APÉNDICES

Motivos para unas imágenes	129
El tema de los Reyes Magos en el arte de Occidente	141
Notas	149

Aparentemente nadie cree ya en los Reyes Magos. Y, sin embargo... Sin embargo, el rito sobrevive, y su vigencia se ve confirmada, de un modo extraño, por los propios actos de quienes manifiestan su descreimiento. Unos actos que parecen probar eso mismo que sus palabras niegan: que, a pesar de todo, algo en su interior sabe de su utilidad.

Lo que en ese saber se encierra constituye el tema de este libro, en el que se interroga la verdad que late en el deseo de aquellos –padres e hijos– que, a través de la mediación de esas enigmáticas figuras que son los Tres Reyes Magos, participan, incluso sin comprenderlo, en un proceso de donación simbólica.

Jesús González Requena es catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid y presidente de la asociación Trama & Fondo. Entre sus libros destacan: *La metáfora del espejo*, *El cine de Douglas Sirk* (1986), *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad* (1988), *Eisenstein. Lo que solicita ser escrito* (1992), *El spot publicitario. Las metamorfosis del deseo* (1995) y *Léolo. La escritura fílmica en el umbral de la psicosis* (2000), los dos últimos en colaboración con Amaya Ortiz de Zárate.

ISBN 84-460-1735-0



9 788446 017356

